

证券代码：000636

证券简称：风华高科

广东风华高新科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（券商策略会）
参与单位名称	景顺长城基金、Brilliance Capital Management、Millennium Capital、东方资管、东方阿尔法、中信证券、中新融创、中科沃土、交银施罗德基金、信达澳亚、兴业银行、华安证券、南方天辰、博时基金、嘉实基金、国寿安保、国投瑞银基金、圆石投资、天风资管、太平洋资管、工银瑞信、平安基金、恒安标准人保、惠正投资、招商基金、招商资管、摩根士丹利基金、敦和资产、方正富邦基金、景林资产、望正资产、正心谷、汇丰晋信、泓屹资产、海辉华盛、深圳红筹投资、睿远基金、红杉资本、聚鸣投资、西藏合众易晟、象屿集团、财通基金、财通资管、鑫元基金、银河基金、阳光资管、高毅资产等
时间	2024年3月8日 13:30-15:20
地点	广州香格里拉大酒店
形式	广发证券2024年春季交流会
公司接待人员姓名	董事会秘书殷健
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、请问公司主营产品产能利用率情况？</p> <p>答复：2023年得益于市场企稳逐步回暖，新能源、汽车电子等强劲的国产化需求带动，公司主营产品应用领域持续拓展，客户资源稳步扩大，公司主营产品片式电容器（MLCC）、片式电阻器、电感器产量销量持续提升，目前产能利用率处在较高水平。公司将积极挖潜家电、通讯客户，加大汽车、工控、新能源客户开拓力度，持续提升主营产品市场份额。</p>

## 2、请问公司 2024 年有哪些重点工作？

答复：近年来，公司致力高端转型，持续强化管控改革、技术水平提升、高端市场拓展等，企业发展韧性和核心竞争力持续增强。2024 年公司将持续强化聚焦主业发展，围绕中长期改革发展战略，聚焦“改变、精益”的经营主题，以项目化管理模式全面推进“极致降本”“高效创新”“组织变革”“全面质量管理”“数字化变革”“产业优化”“新兴市场开拓”等专项工作，着眼“开源”和“节流”两手抓，强化创新投入与引领，促进企业高质量发展。

## 3、请问公司产品研发情况？

答复：公司高度重视产品研发和技术创新工作，依托企业国家重点实验室等 6 个国家级研发平台，将自主创新与技术引进相结合，发力高端新型电子元器件及关键新材料研发生产，在新产品和材料研发等方面均取得持续性突破，不断提升公司主营产品综合竞争力。新产品开发方面：持续推出高容高压高可靠性系列电容（0603X106M350N、0805X226M250N 等规格）、高压系列车规电容（AM10CG223J102NT 等规格）、车规抗硫化系列电阻、车规合金电流检测电阻、车规薄膜电阻等产品，进一步提升公司在汽车、工控、高端通讯等高端应用领域的产品技术水平。关键材料研发方面：公司目前已在端电极铜浆、内电极镍浆、MLCC 陶瓷配方及 BT 基础粉体等关键材料方面全面布局，部分材料已实现自主覆盖，助力公司 MLCC 和片式电阻器产品往更高性能上迈进。

## 4、目前 MLCC 产品价格情况？

答复：MLCC 产品价格变化主要受供需影响存在周期波动，公司的产品价格将结合市场供需关系、客户及产品结构等综合因素制定，未来的走势仍然与市场供需密切关联。公司未来将持续优化产品结构，提升高附加值产品比重，提升主营产品盈利能力。

5、请问公司在汽车电子、机器人、无人机、新能源等新兴领域的市场开拓情况？

	<p>答复：公司主营产品已广泛应用于家电、通讯、汽车电子、消费电子、工业自动化、新能源等领域，近年来公司围绕满足标杆客户的产品技术、质量及性能需求，持续加大研发投入，加快技术创新，丰富产品种类，汽车级、工业级产品技术水平和交付能力持续提升，并加大 AR/VR、光伏、风电、无人机等新兴领域市场开拓，扩大优势产品和精品特殊品的市场份额，推动公司产品结构优化升级。</p> <p><b>6、请问公司目前库存水平？</b></p> <p>答复：目前公司主营产品库存整体处于正常水平，产品生产和交付过程中同时结合市场需求和生产计划实行分类库存管理，在满足市场需求的同时科学管理库存。</p> <p><b>7、请问公司电感项目建设情况</b></p> <p>答复：电感器为公司三大主营产品之一，产品已广泛应用于家电、通讯、汽车电子、可穿戴设备等领域，近年来公司结合市场需求情况和公司战略规划部署产能建设，公司“新增月产 1 亿只一体成型电感技改扩产项目”、“新增月产 40 亿只叠层电感器技改扩产项目”正按照计划有序推进中，目前一体成型电感已有部分产能释放。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>